

| RELATÓRIO DA PESQUISA





OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram da 21ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte 2018.

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.



METODOLOGIA

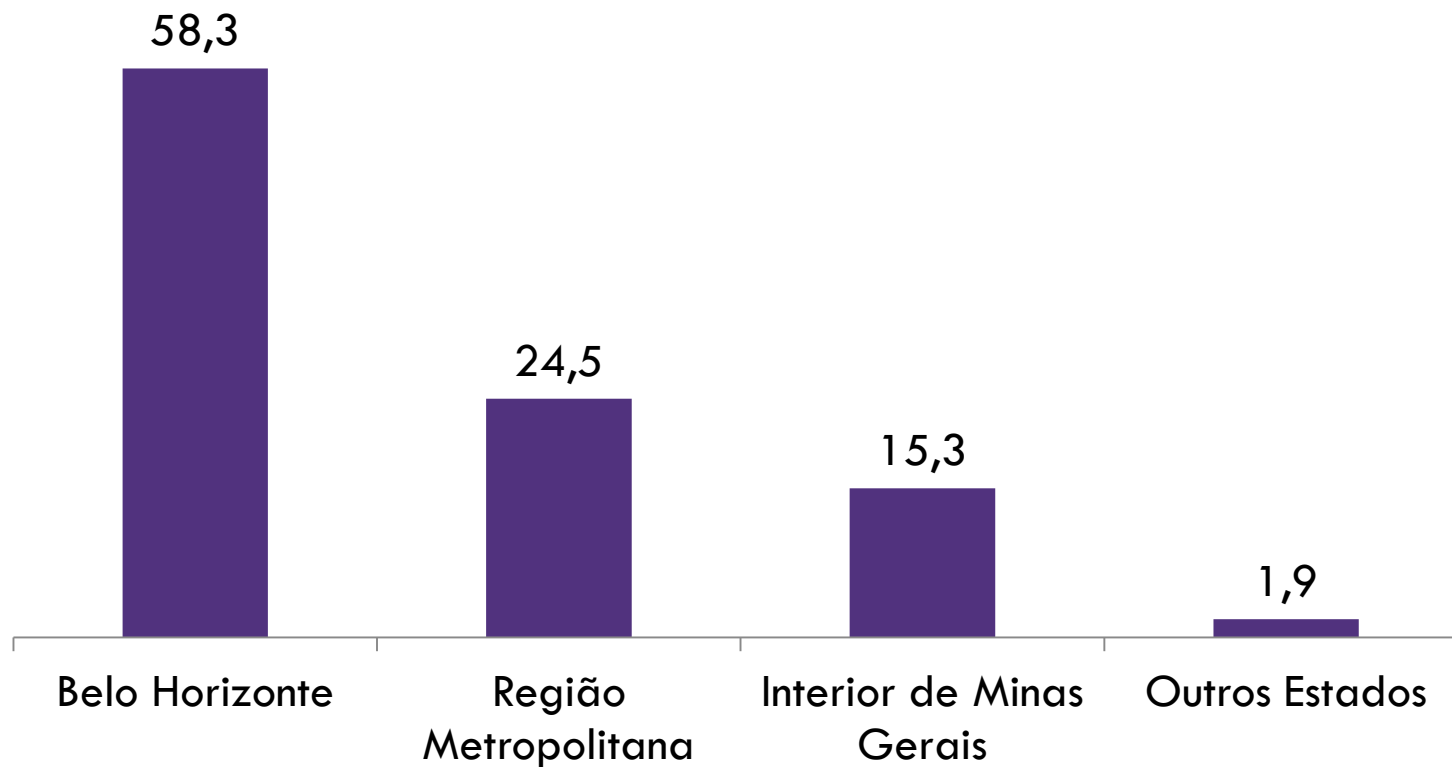
Foram aplicados 432 questionários no dia 8 de julho de 2018 na 21ª Parada do Orgulho LGBT de Belo Horizonte realizada na Praça da Estação.

A técnica de amostragem utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatória Simples admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores do Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte, Núcleo Jurídico de Diversidade Sexual e de Gênero – Diverso UFMG e Centro de Luta pela Livre Orientação Sexual de Minas Gerais – CELLOS MG.

ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)

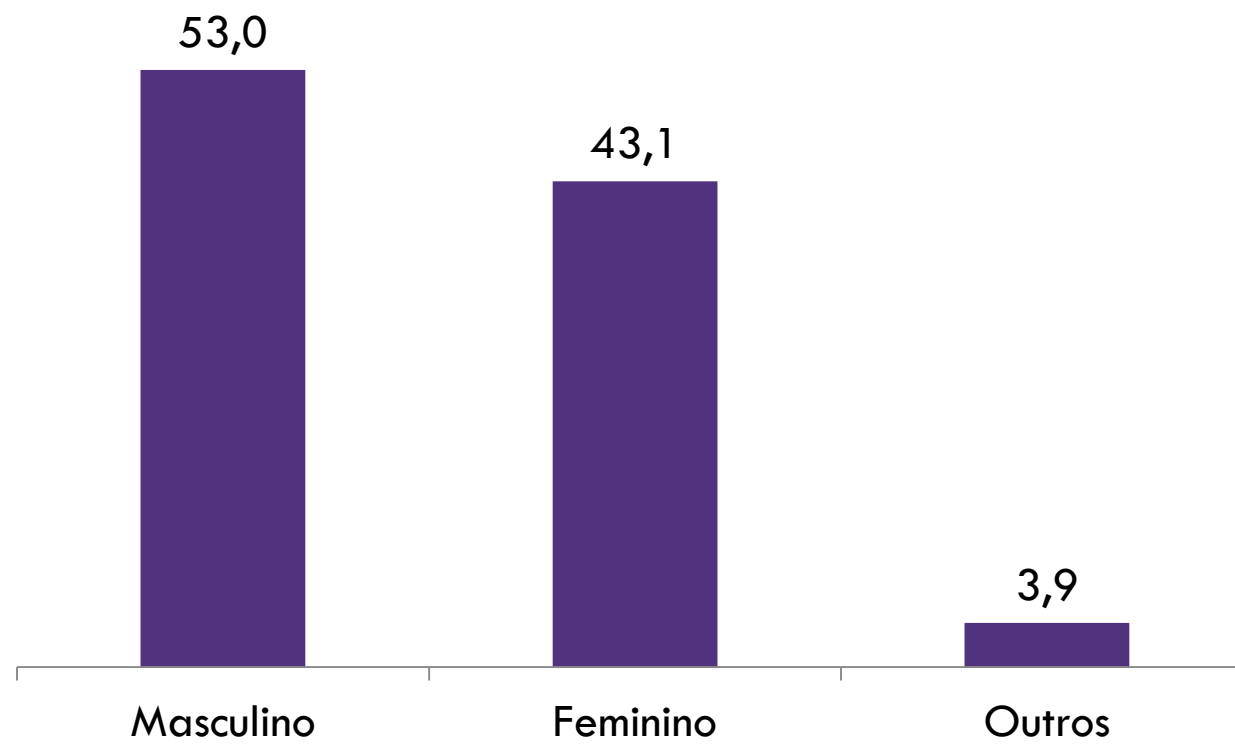


Observa-se que 82,8% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

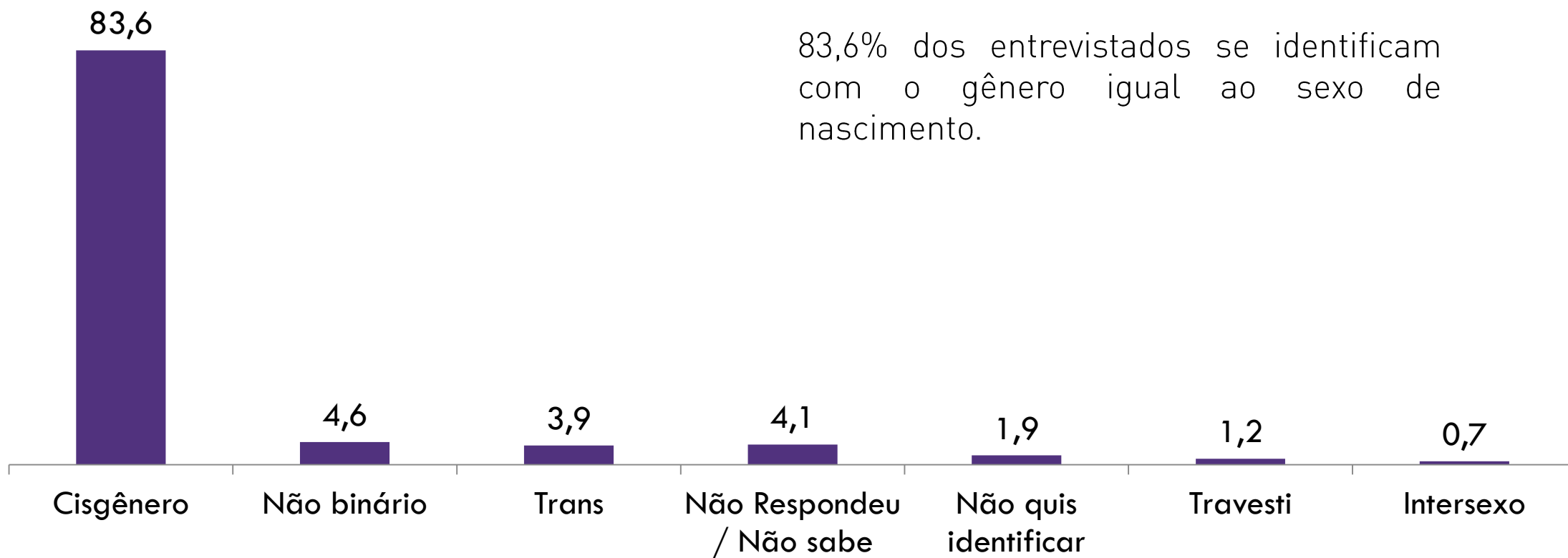
17,2% são excursionistas e turistas

PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

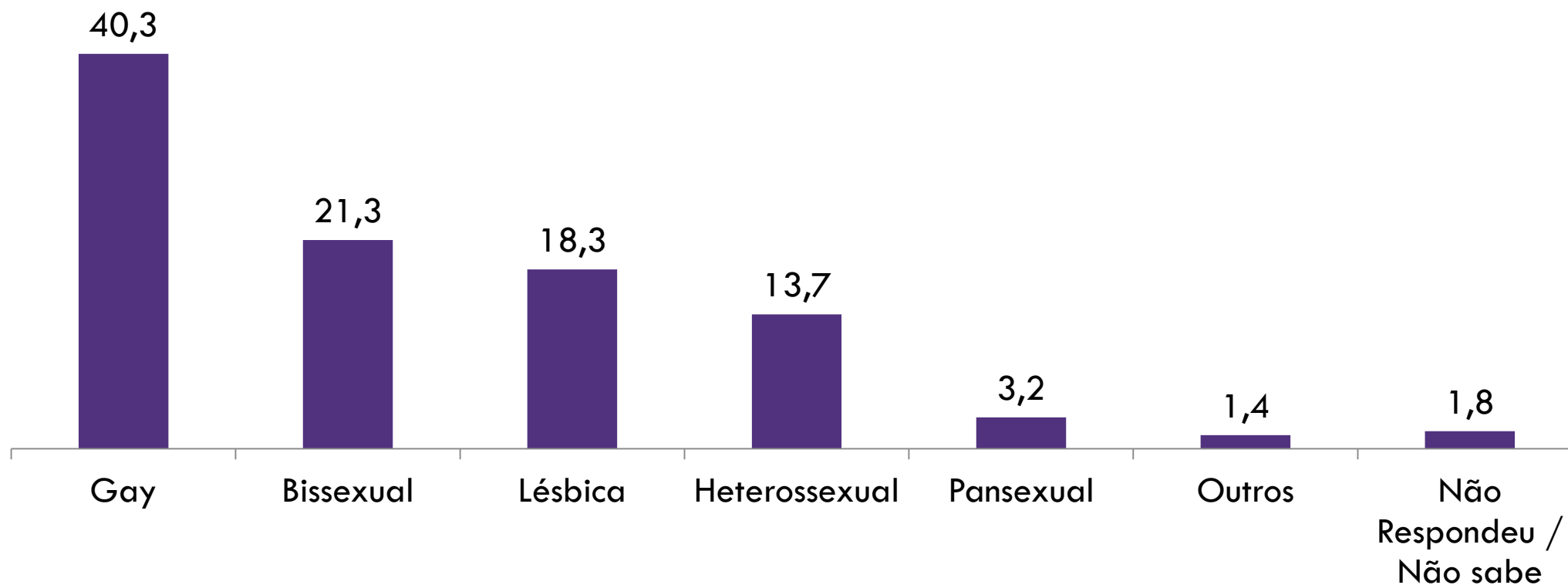
GÊNERO:



IDENTIFICAÇÃO DE GÊNERO (%)

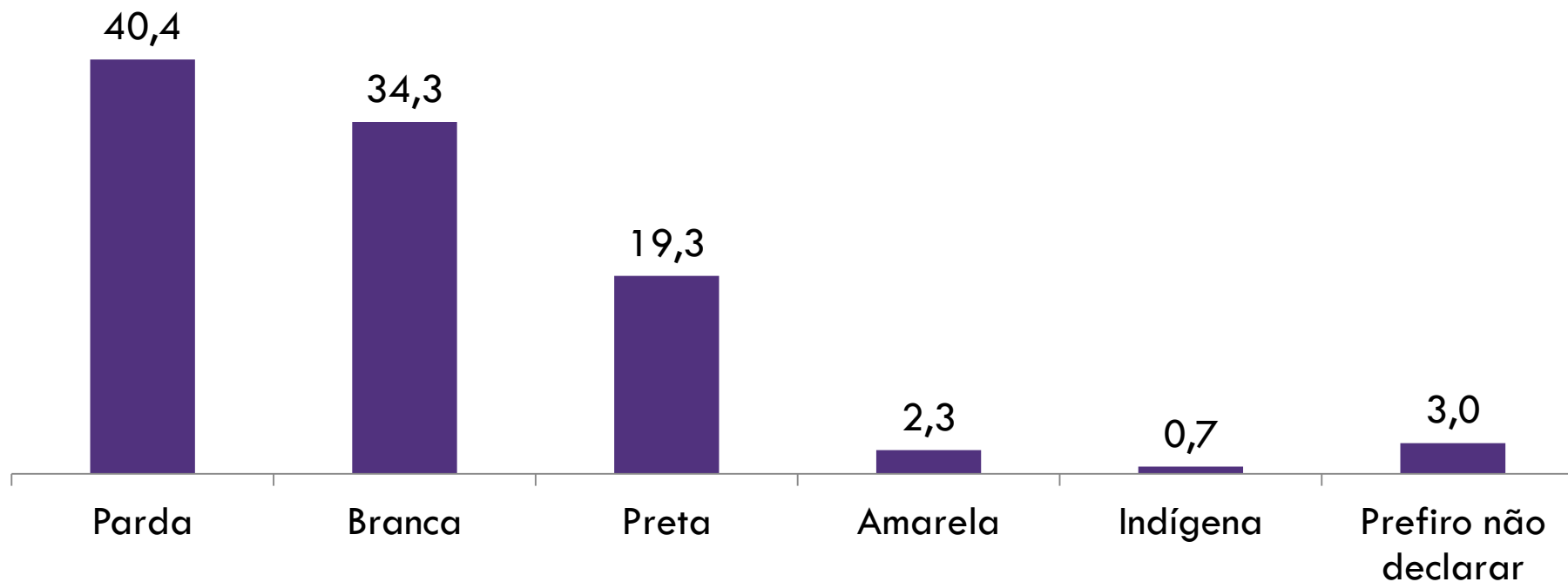


ORIENTAÇÃO SEXUAL (%)

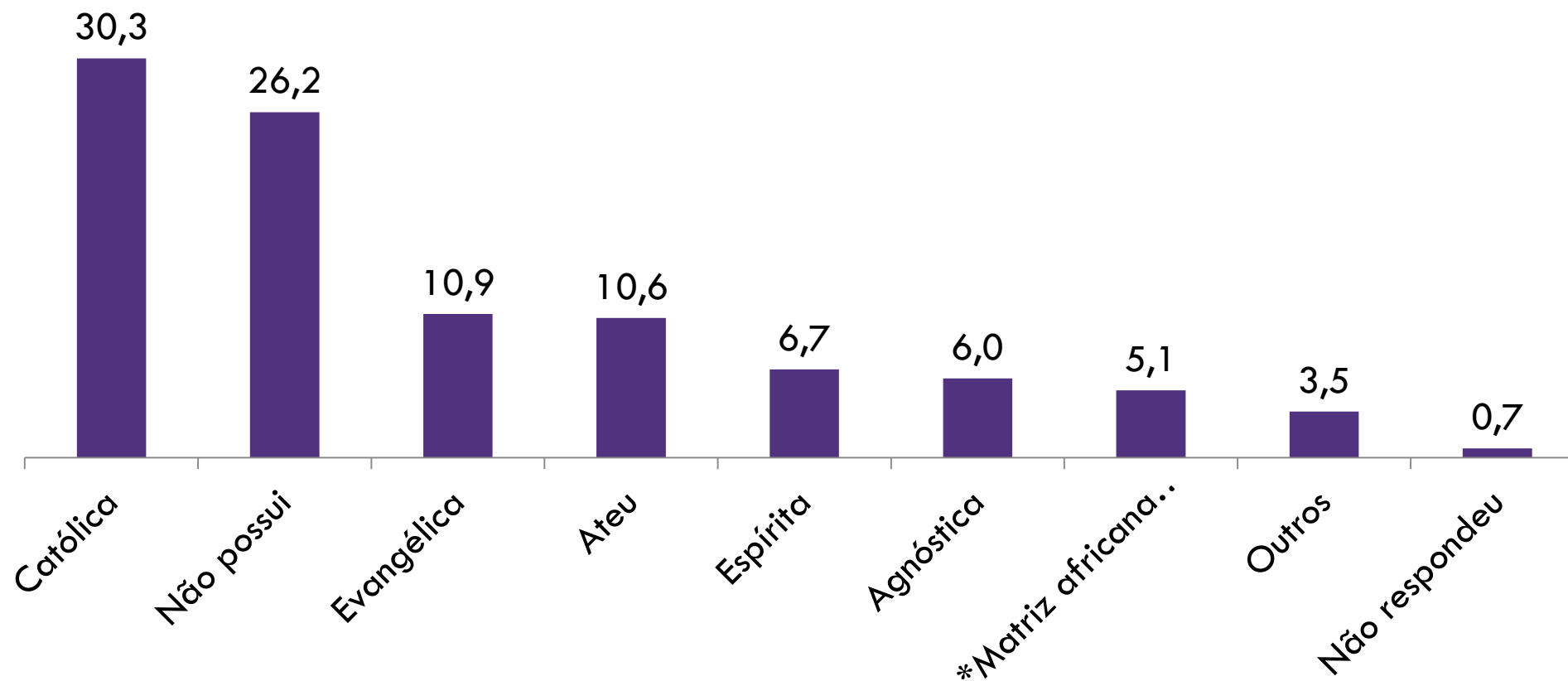


RAÇA (%)

A maioria dos participantes (74,7%) declara sua Cor ou Raça como: Parda (40,4%) e Branca (34,3%)



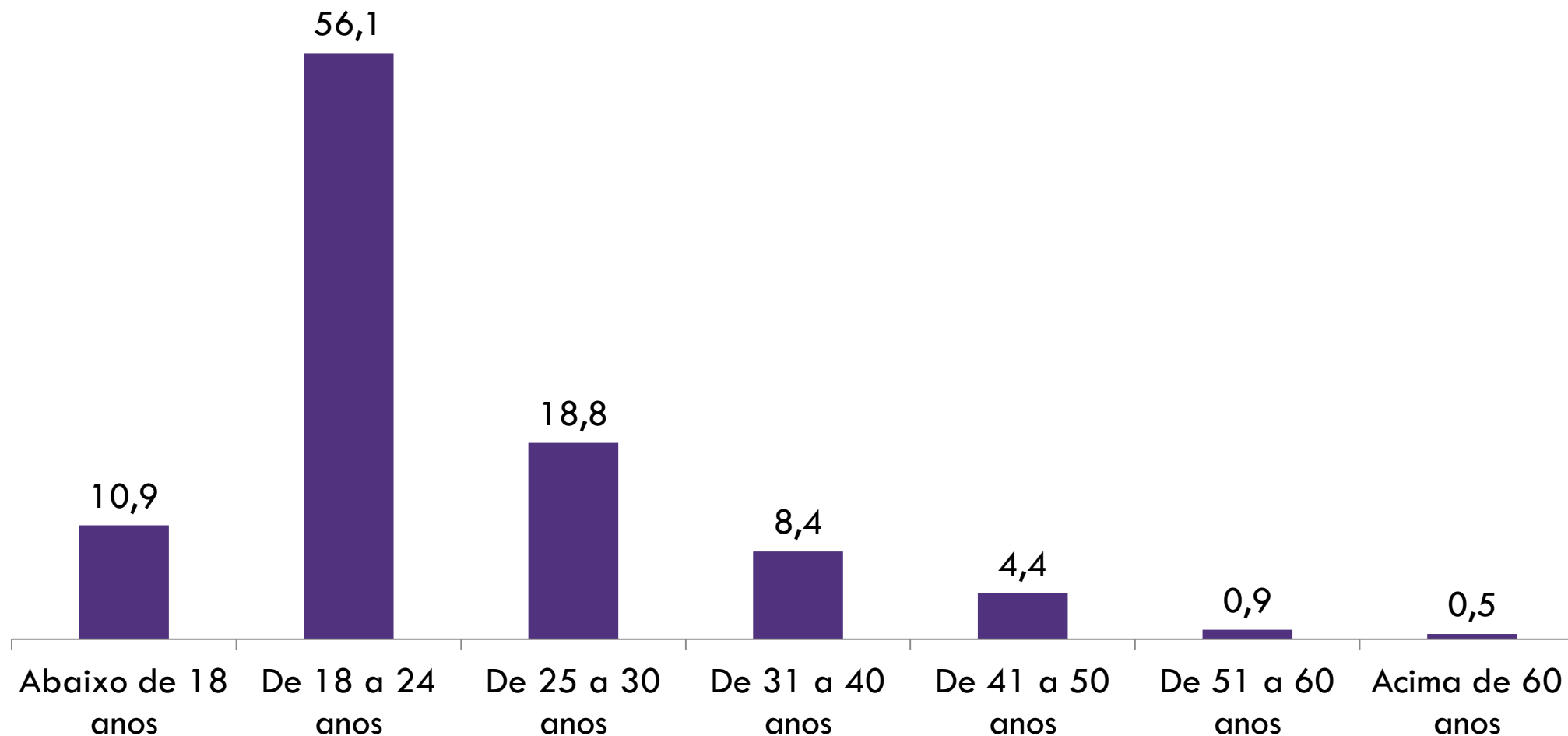
RELIGIÃO (%)



* **Nota:** Matriz Africana(Umbanda,Candomblé)

FAIXA ETÁRIA (%)

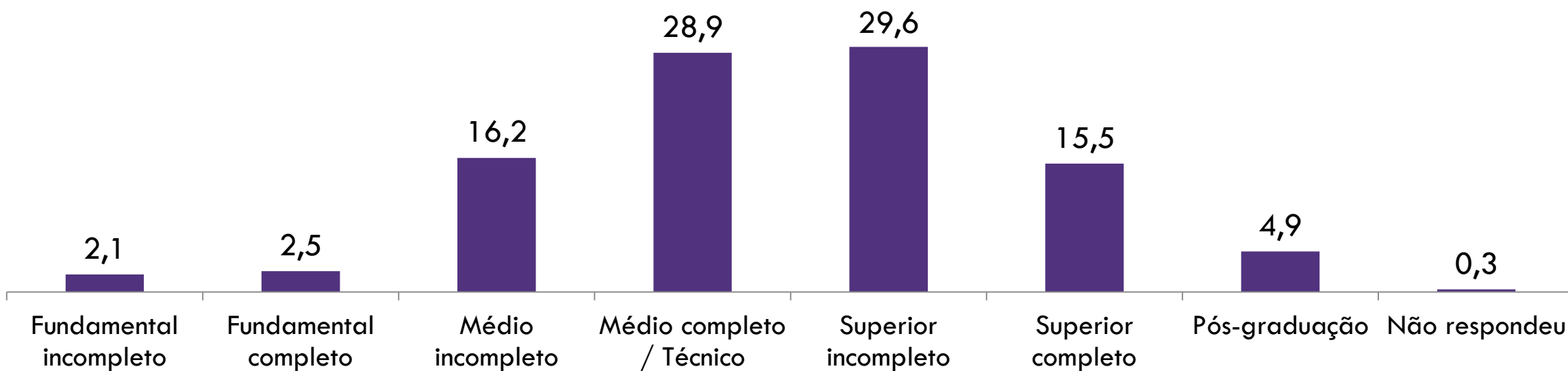
Média de idade: 24 anos



GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

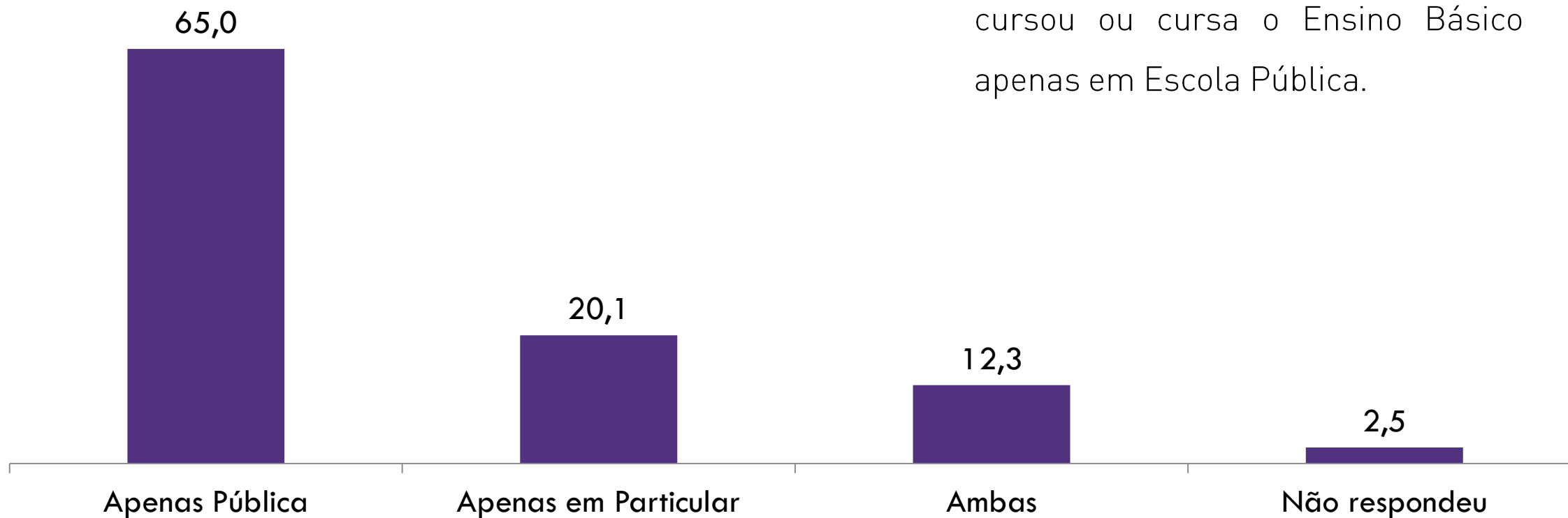
ESCOLARIDADE:

A maioria dos participantes (58,5%) possuem nível superior incompleto (29,6%) e médio completo/técnico (28,9%)



ENSINO BÁSICO_(%)

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

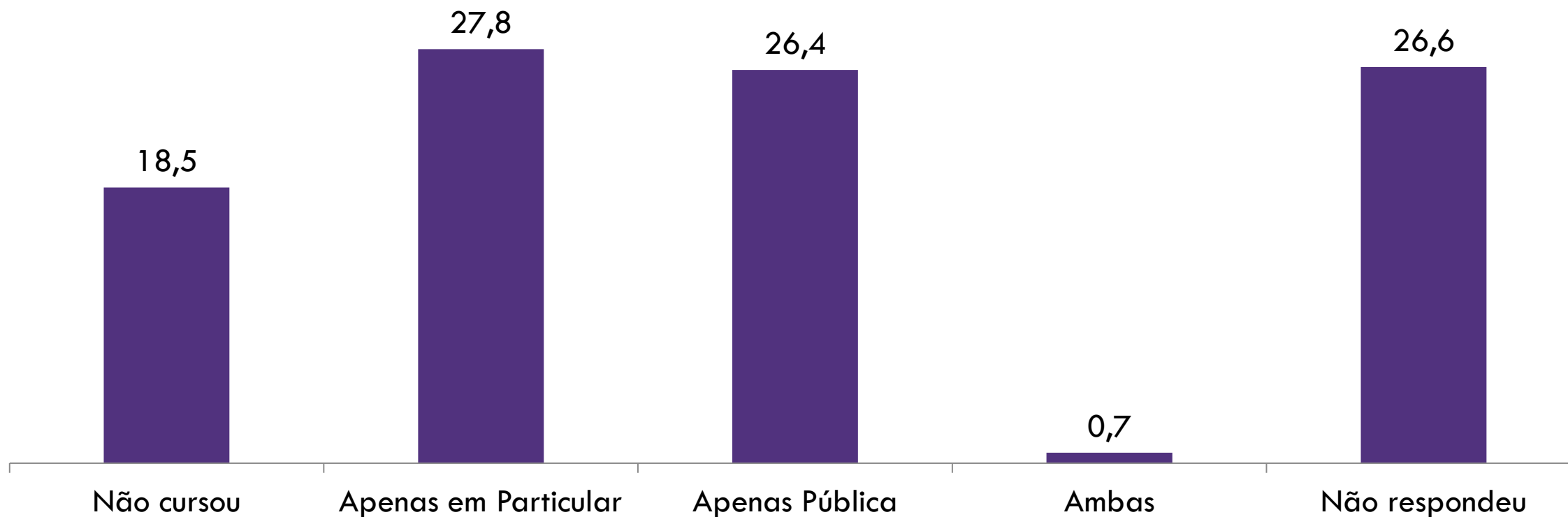


A maioria dos participantes (65,0%) cursou ou cursa o Ensino Básico apenas em Escola Pública.

ENSINO SUPERIOR^(%)

ESTUDOU/ESTUDA EM UMA ESCOLA: PÚBLICA/PRIVADA

Dos participantes (54,9%) que cursaram ou cursam o Ensino Superior, 27,8 % estudaram ou estudam em Escola Particular.



EMPREGABILIDADE

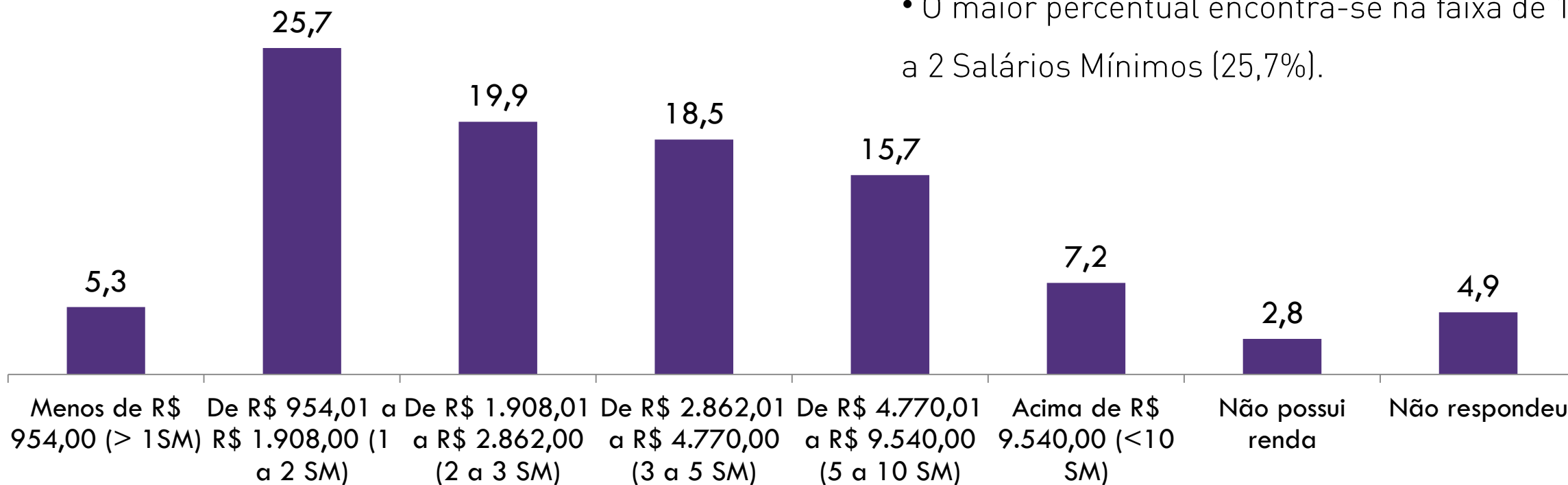
OCUPAÇÃO ATUAL:

Principais setores econômicos da ocupação dos participantes: Serviços (30,1%); Comércio (13,6%) e Indústria (4,7%).

Estuda	117	27,1%
Assalariado(a) com carteira	113	26,2%
Desempregado(a)	52	12,0%
Conta própria regular	29	6,7%
Profissional liberal	23	5,3%
Assalariado(a) sem carteira	22	5,1%
Funcionário público	17	3,9%
Outros	48	11,2%
Não respondeu	11	2,5%

RENDA FAMILIAR MENSAL^(%)

- 69,4% dos participantes possuem Renda Familiar até 5 Salários Mínimos.
- O maior percentual encontra-se na faixa de 1 a 2 Salários Mínimos (25,7%).



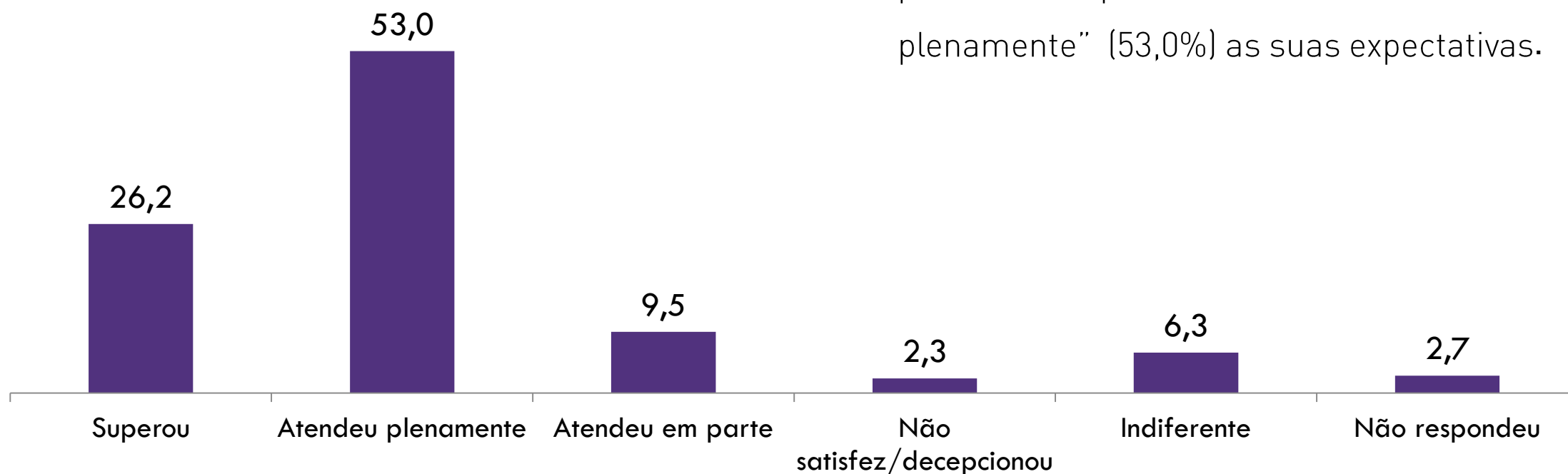
EXPERIÊNCIA

TRADUZA EM UMA PALAVRA A EXPERIÊNCIA COM A PARADA:



EXPECTATIVAS_(%)

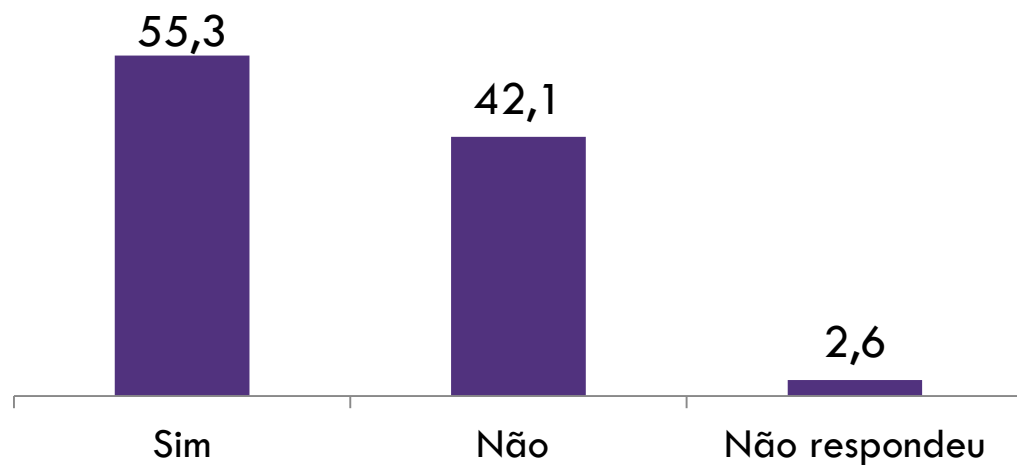
DE ACORDO COM AS EXPECTATIVAS, O QUE ACHOU DA PARADA ESTE ANO:



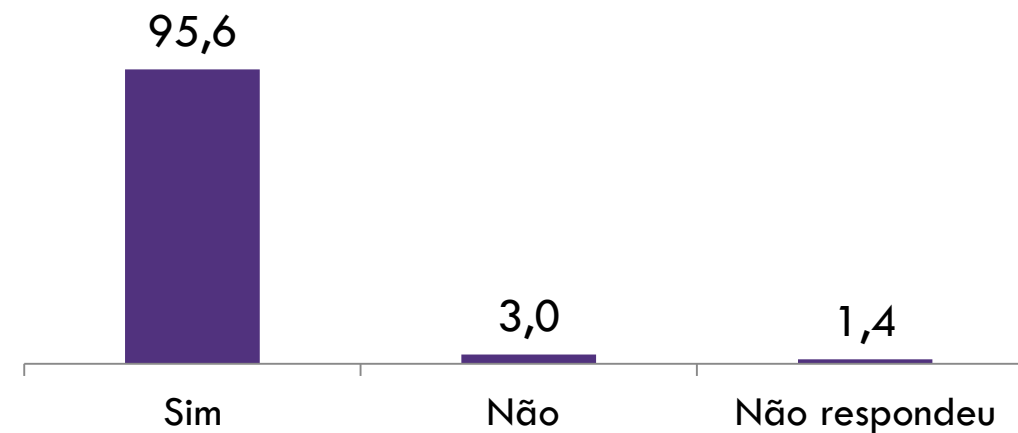
Para a maioria dos participantes (79,2%) a parada “Superou” (26,2%) e “Atendeu plenamente” (53,0%) as suas expectativas.

PARTICIPAÇÃO_(%)

PARTICIPOU DE OUTRA EDIÇÃO DA PARADA DO ORGULHO LGBT EM BH:

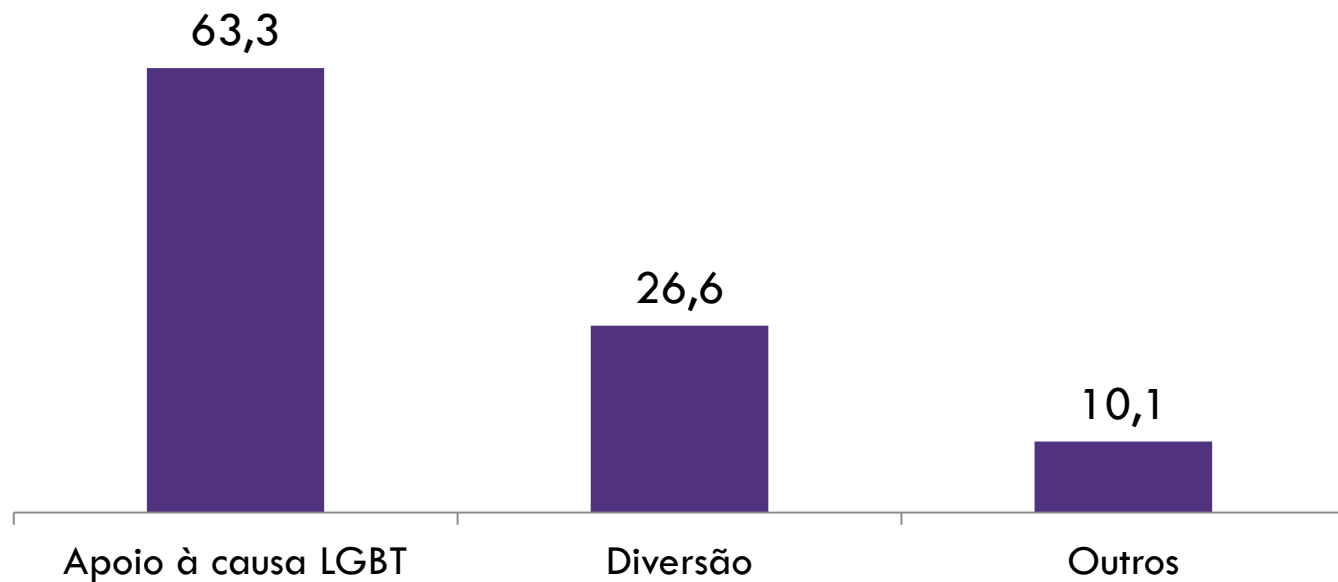


PRETENDE PARTICIPAR DE UMA PRÓXIMA EDIÇÃO DA PARADA:



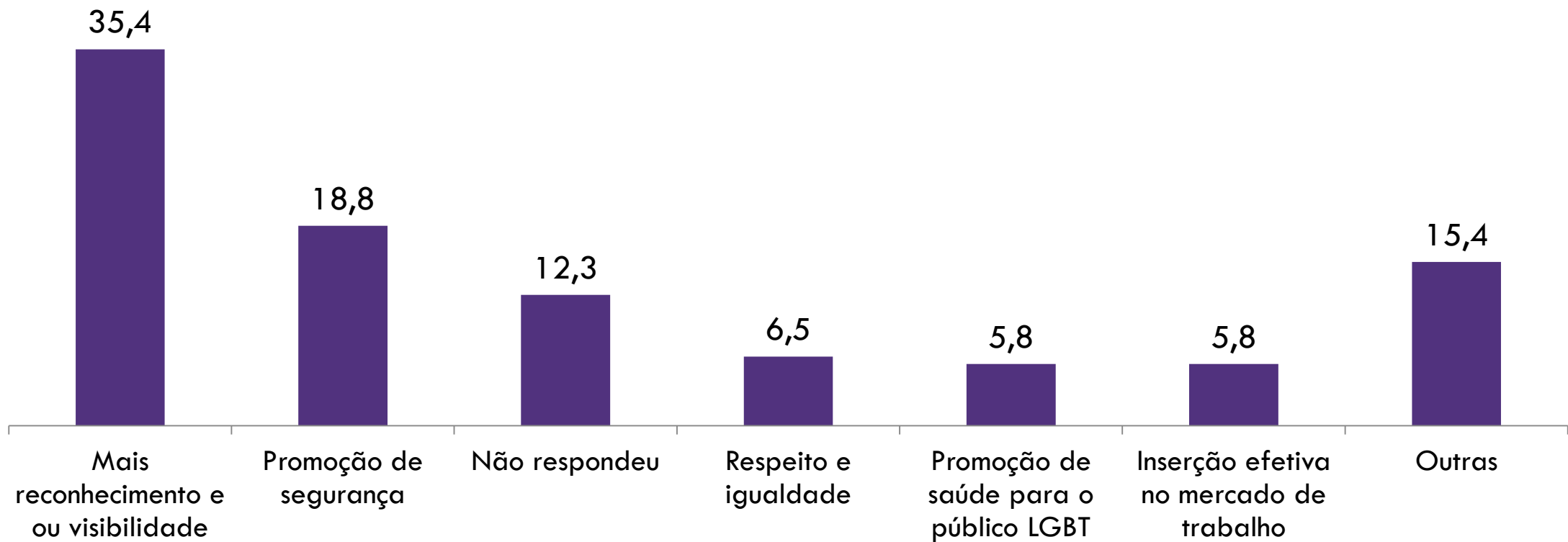
MOTIVO DA PARTICIPAÇÃO (%)

PRINCIPAIS MOTIVOS DA PARTICIPAÇÃO NA PARADA:



Nota: 0,9% não responderam. Distribuição percentual dentre os respondentes

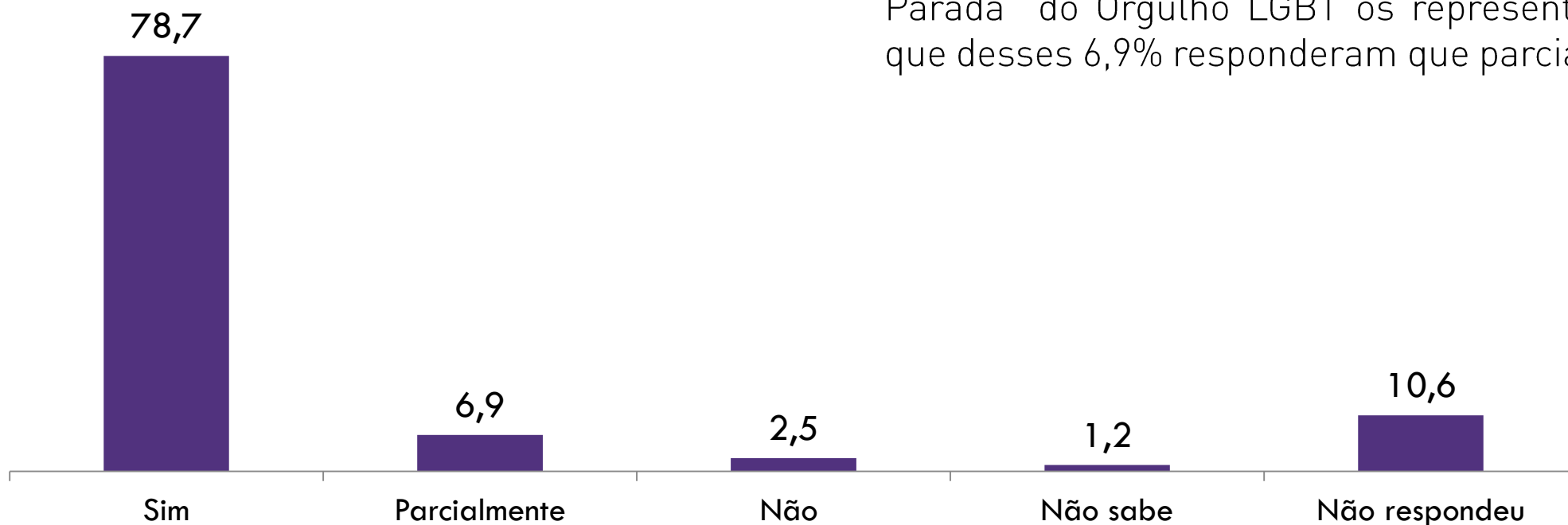
NECESSIDADE MAIS URGENTE - LGBT (%)



REPRESENTAÇÃO_(%)

A PARADA DO ORGULHO LGBT REPRESENTA O PÚBLICO:

85,6 % dos participantes responderam que a Parada do Orgulho LGBT os representam. Sendo que desses 6,9% responderam que parcialmente.



GASTO DO PARTICIPANTE NO EVENTO^(%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO PARTICIPANTE (TURISTA + MORADOR):

	2018
Gasto médio individual no evento	R\$ 46,90
Fluxo estimado de pessoas	150 Mil
Receita direta estimada	R\$ 7 Milhões

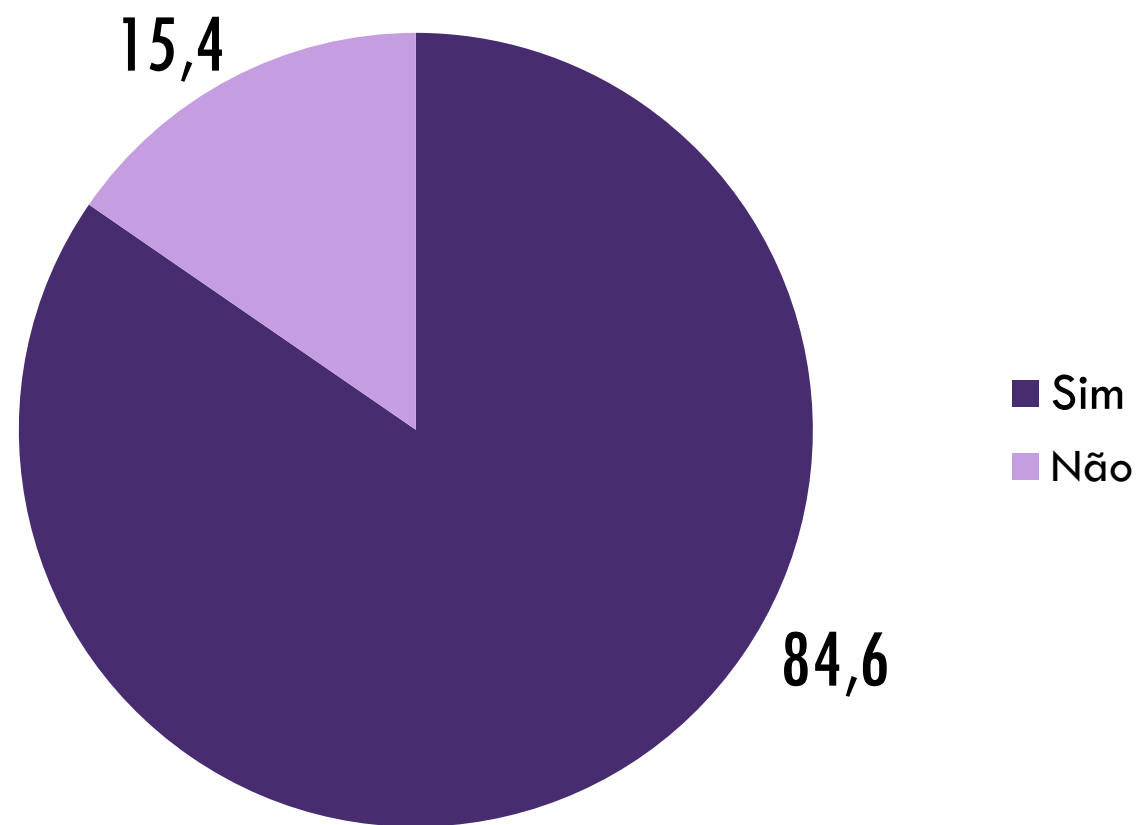
Fonte: Belotur

VISITANTES

MOTIVAÇÃO DA VIAGEM (%)

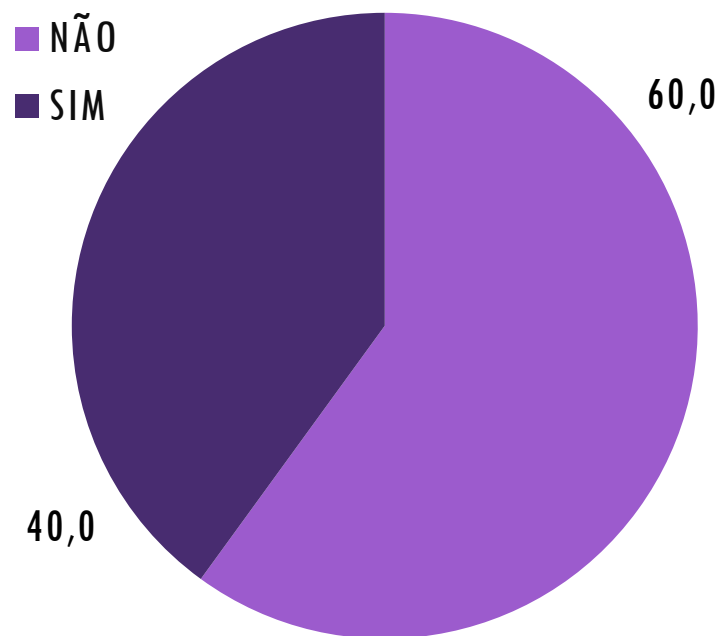
A PARADA FOI O PRINCIPAL MOTIVO DE VIAGEM:

Dos 17,2% de visitantes que participaram do evento, 84,6% desses vieram a Belo Horizonte motivados pela Parada LGBT.

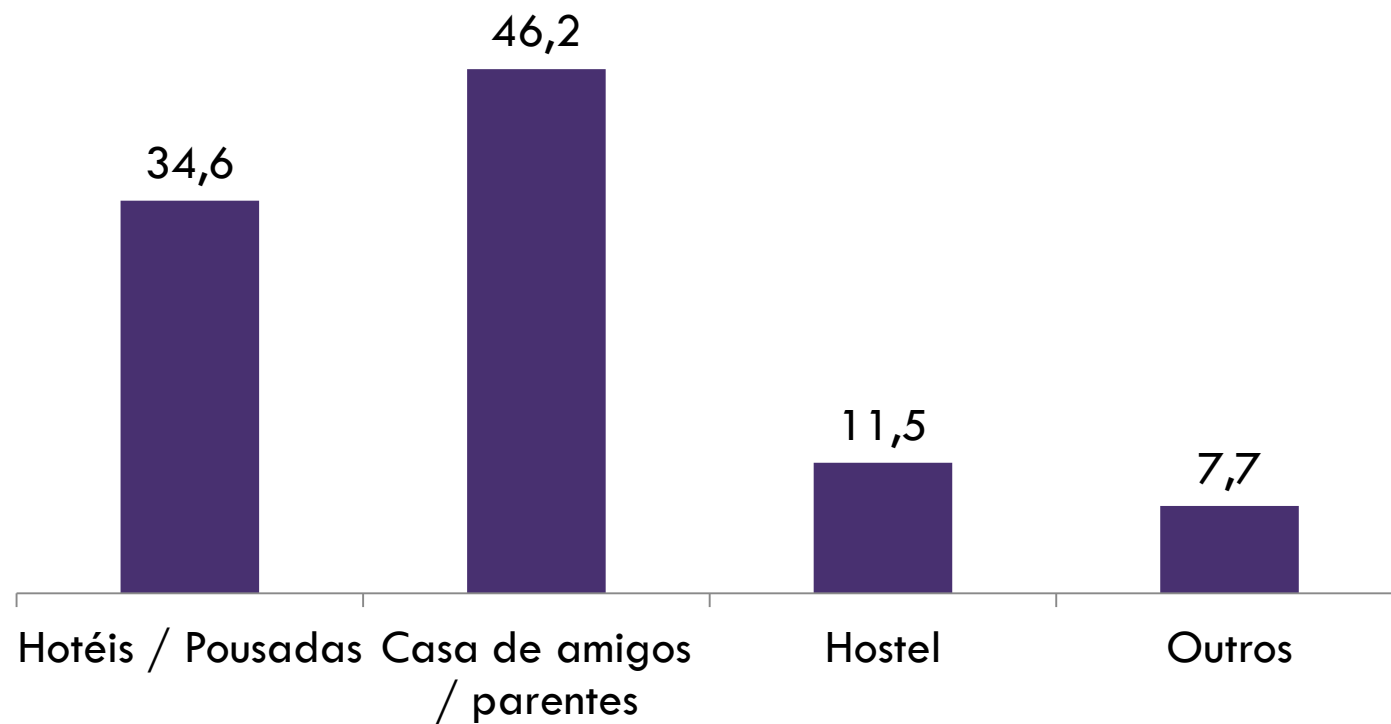


PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

VISITANTE



MÉDIA DE PERNOITES: 3,18



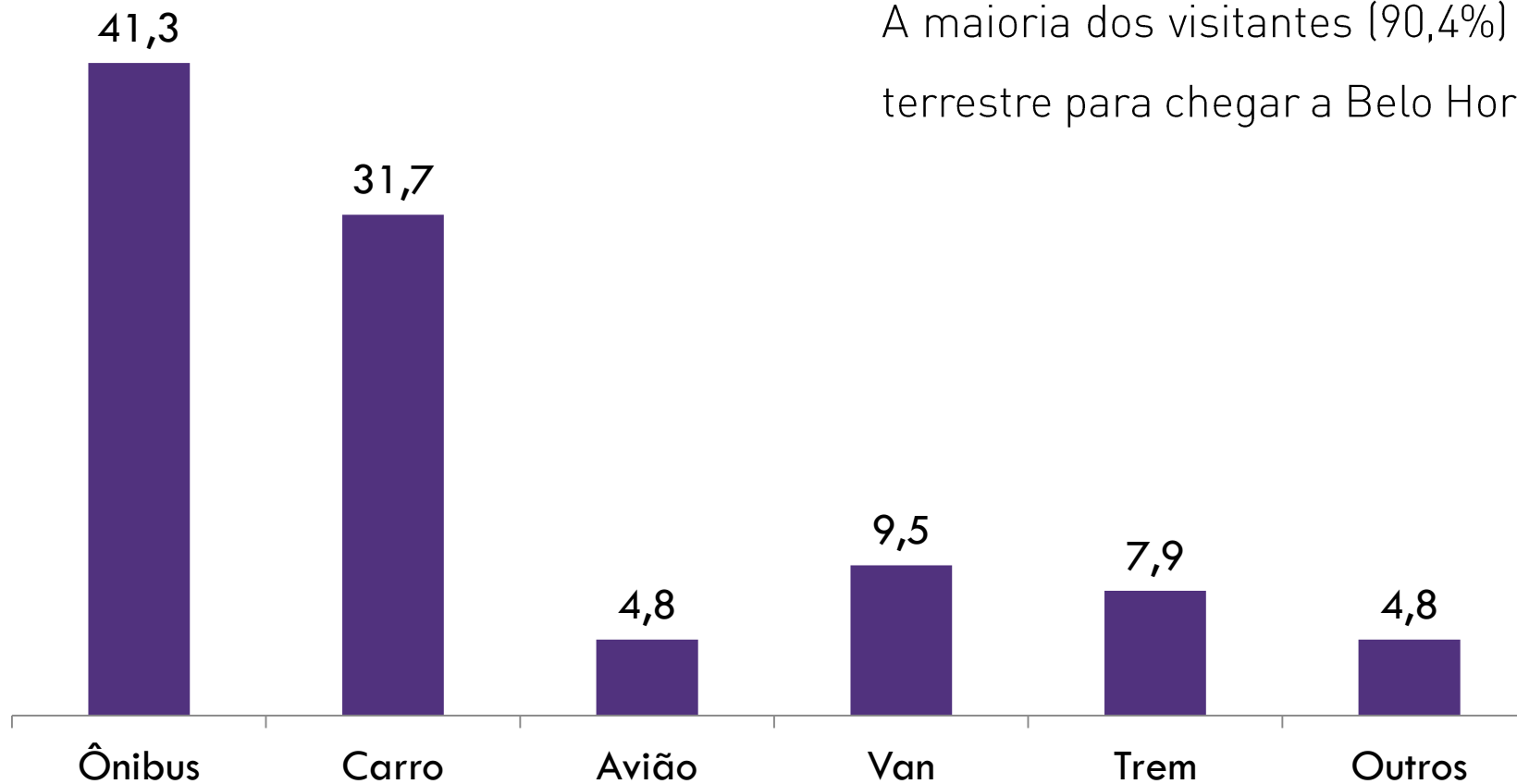
GASTO DO TURISTA NA VIAGEM (%)

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL ESTIMADO DO TURISTA:

	2018
Gasto médio individual com a viagem	R\$ 411,03

Fonte: Belotur

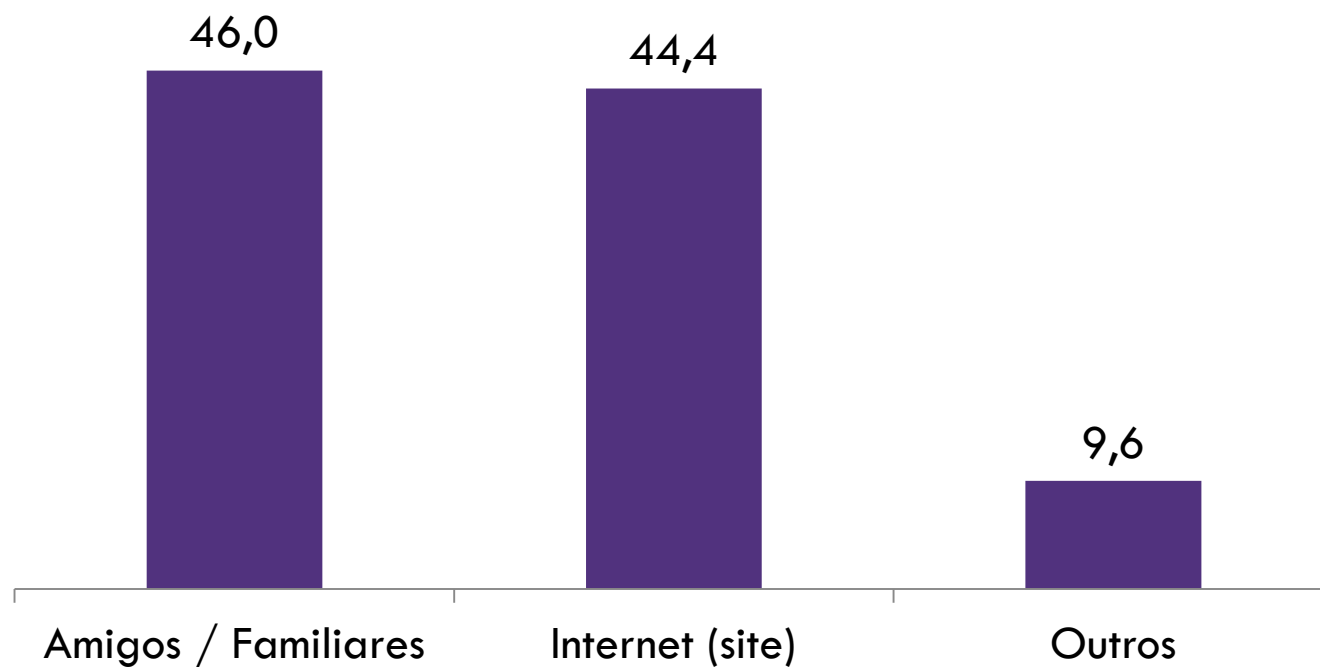
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO VISITANTE^(%)



A maioria dos visitantes (90,4%) utilizou o transporte terrestre para chegar a Belo Horizonte.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

PREPARAÇÃO DESTA VIAGEM:





FICHA TÉCNICA

Prefeitura de Belo Horizonte

Prefeito

Alexandre Kalil

Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR

Presidente

Aluizer Malab

Diretoria de Políticas de Turismo e Inovação

Marcos Boffa

Gerência de Monitoramento e Estudos

Eduardo Cruvinel, Idelaine Capanema, José Geraldo Dolabela, Maria Thereza Saez Magalhães e Rodrigo Michel



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BELO HORIZONTE (31) 3246-0245

