

CARNAVAL 2020

AUDIENCIA PUBLICA
05/02/20



**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**

GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA



A large crowd of people is gathered in a city square, many holding yellow umbrellas. In the background, there are tall buildings and a monument. The word "PLANEJAMENTO" is written in large green letters across the middle of the image.

PLANEJAMENTO

2020

CARNAVAL DE BELO HORIZONTE É DE TODO MUNDO

O CARNAVAL DE QUEM FAZ O CARNAVAL

**BLOCOS DE RUA, ESCOLAS DE SAMBA, BLOCOS CARICATOS,
TRABALHADORES, ÓRGÃOS PÚBLICOS E FOLIÕES**

**CONTRUINDO
CONJUNTAMENTE OS
LEGADOS PARA A
CIDADE.**

ALGUNS LEGADOS DO CARNAVAL



PERTENCIMENTO & AMORIZAÇÃO

**ESTÍMULO AO USO
DE ESPAÇO PÚBLICO**

**AMORIZAÇÃO
PELA CIDADE**

**DESLOCAR OLHARES
PARA ESPAÇOS
POUCO CONHECIDOS**



TURISMO & CULTURA

**PROMOÇÃO
DA CIDADE**

**FOMENTO E ESTÍMULO
À CLASSE ARTÍSTICA**



DESENVOLVIMENTO & INTEGRAÇÃO

**INTEGRAÇÃO ENTRE
OS ÓRGÃOS PÚBLICOS**

**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**

**FORTALECIMENTO
DAS CAMPANHAS DE
CONSCIENTIZAÇÃO**

**INTERFACE COM
CADEIA PRODUTIVA
E ACADEMIA**

VISÃO DE FUTURO

~2023

RESPONSÁVEL

Ser um carnaval reconhecido como: inclusivo, cidadão, sustentável e de todos (construído a várias mãos).

EFICIENTE

Manter e aprimorar a qualidade da entrega operacional.

ATRATIVO

Manutenção da captação de patrocínio privado e movimentação da cadeia produtiva.

PRODUTO TURÍSTICO

Aumento do nº de turistas, de forma orgânica contribuindo para a promoção de Belo Horizonte.

PERENIDADE

Ampliação da construção coletiva para manter viva a festa e o desenvolvimento dos atores do carnaval.

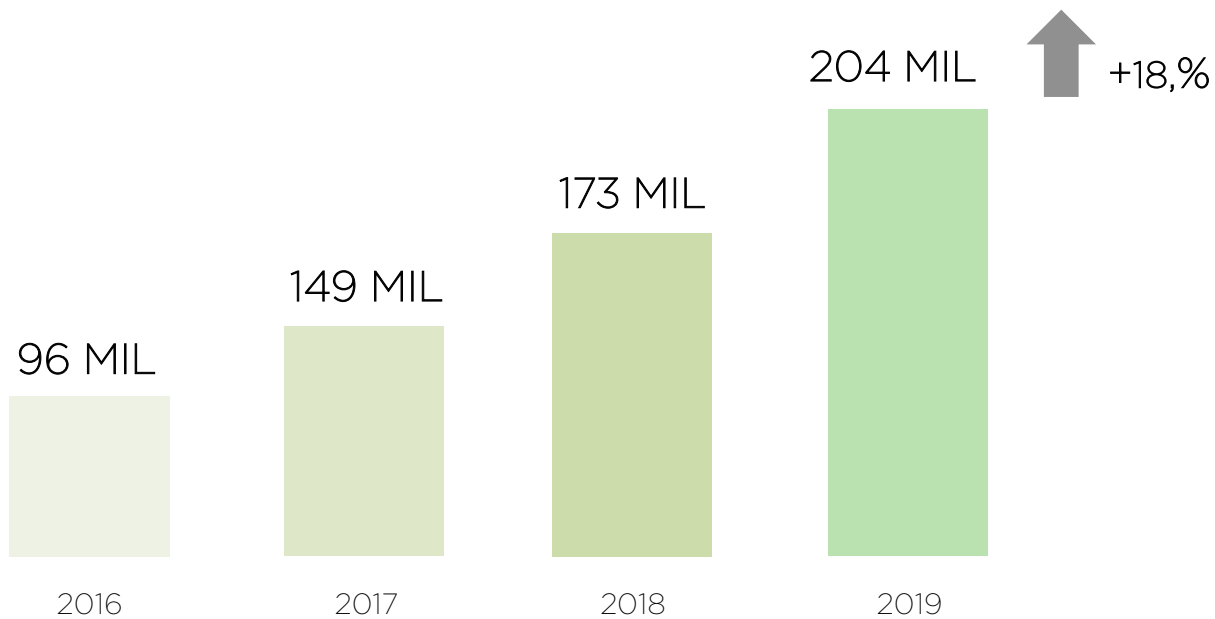
SÉRIE HISTÓRICA

An aerial photograph of a wide city street, likely in São Paulo, during a large-scale festival. The street is filled with a massive crowd of people. In the background, a yellow construction crane is visible against a blue sky. The entire scene is overlaid with a dense shower of red and pink petals falling from above. A large green diagonal graphic element is positioned on the right side of the image, partially obscuring the street view. Two green rectangular signs with white text and arrows are visible in the lower right corner, indicating directions for 'Bairro Internacional VITÓRIA' and 'Av. Aclli Carlos Pimenta'.

PÚBLICO

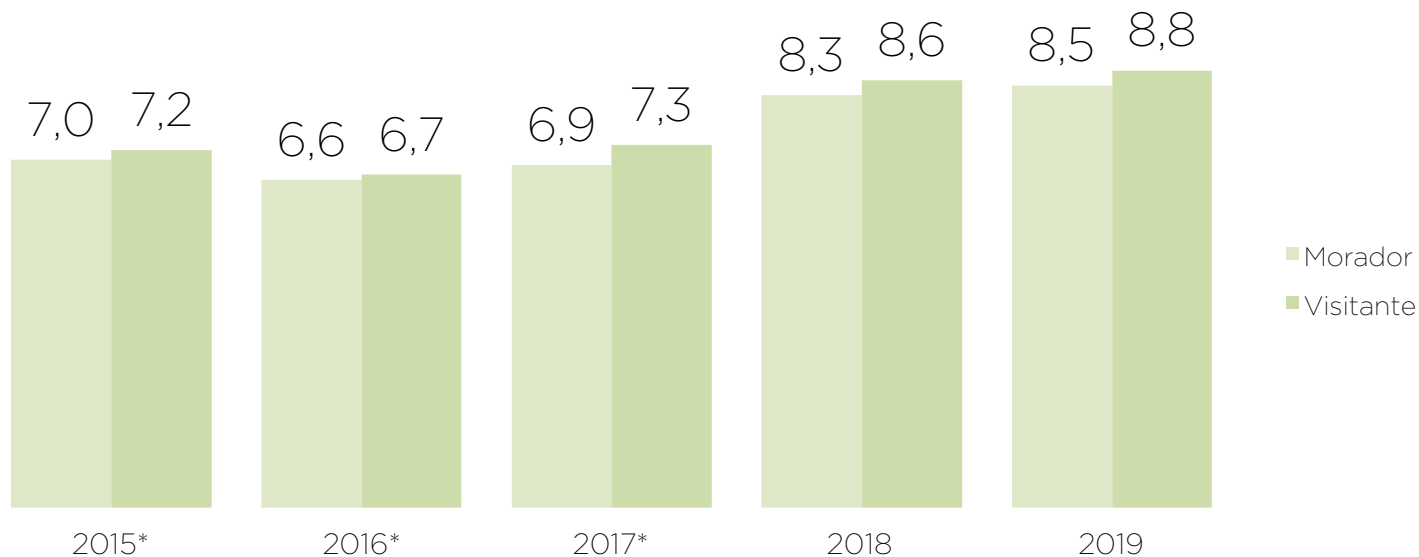


TURISTAS



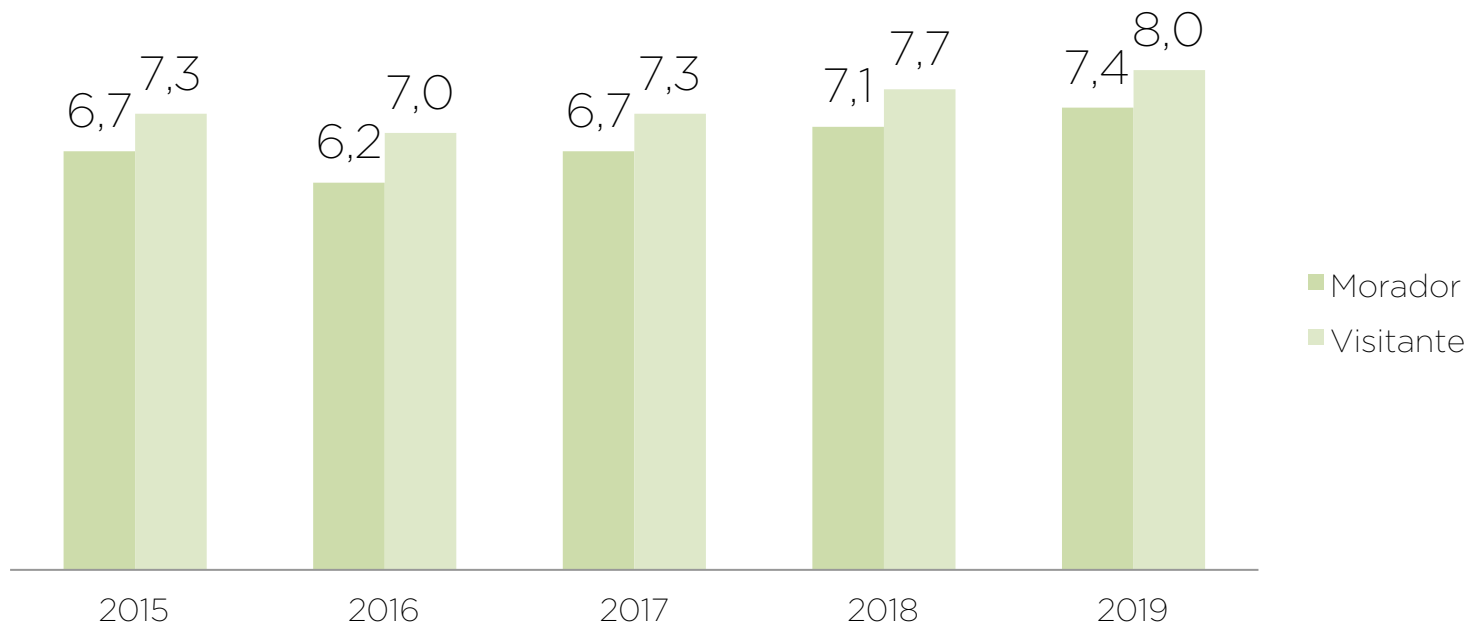
PESQUISA FOLIÕES E TURISTAS

AVALIAÇÃO GERAL (nota de 1 a 10)

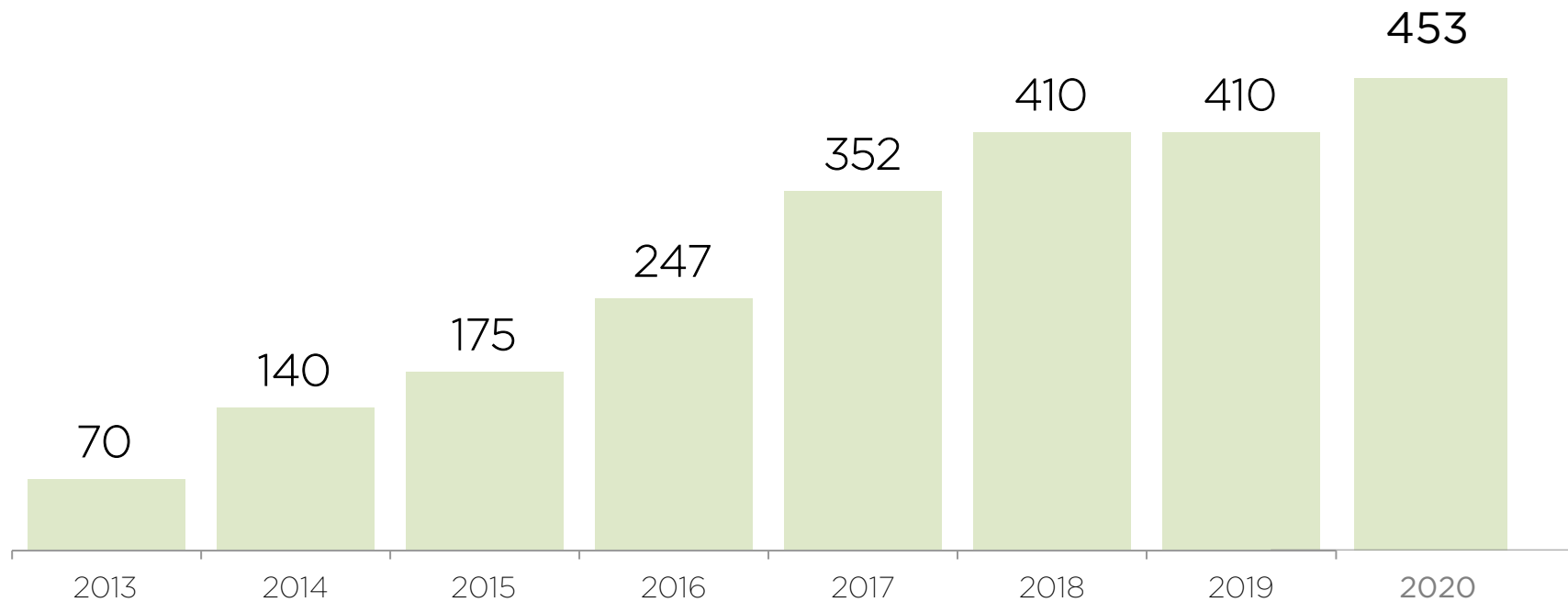


PESQUISA FOLIÕES E TURISTAS

SENSAÇÃO DE SEGURANÇA (nota de 1 a 10)



BLOCOS DE RUA



EIXOS DE ATUAÇÃO

OPERAÇÃO

- INFRA: BLOCOS; PALCOS; DESFILES
- **PRODUTOR EM TODOS OS BLOCOS**
- AMBULANTES
- INTEGRAÇÃO ÓRGÃOS **(CBMMG NAS REUNIÕES)**
- DECORAÇÃO DE LOGRADOUROS
- PMAS FIXOS
- PONTOS DE INFORMAÇÃO
- CARTILHA PARA ORIENTAÇÃO
- DE CADASTRO
- INTELIGÊNCIA NA DISTR. BANHEIROS QUÍMICOS

CIDADANIA

- **KANDANDU**
- CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO
- **FOLIÔNIBUS - NOVA ROTA PAMPULHA**
- VANS CATA PERDIDO
- TREINAMENTO DA GUARDA MUNICIPAL
- NOME SOCIAL NO CRACHÁ DOS AMBULANTES
- **ACESSIBILIDADE (LIBRAS NOS PALCOS + CAPACITAÇÕES)**

ECONOMIA LOCAL E CULTURA

- **PALCOS MAIS DESCENTRALIZADOS**
- FORTALECIMENTO DA PROGRAMAÇÃO ASSOCIADA
- FOMENTO À VELHA GUARDA DO SAMBA
- **AUMENTO DA SUBVENÇÃO BLOCOS DE RUA**
- EDITAL PARA ARTISTAS LOCAIS
- **AUMENTO SUBVENÇÃO ESCOLAS E BLOCOS CARICATOS**
- CORTE MOMESCA

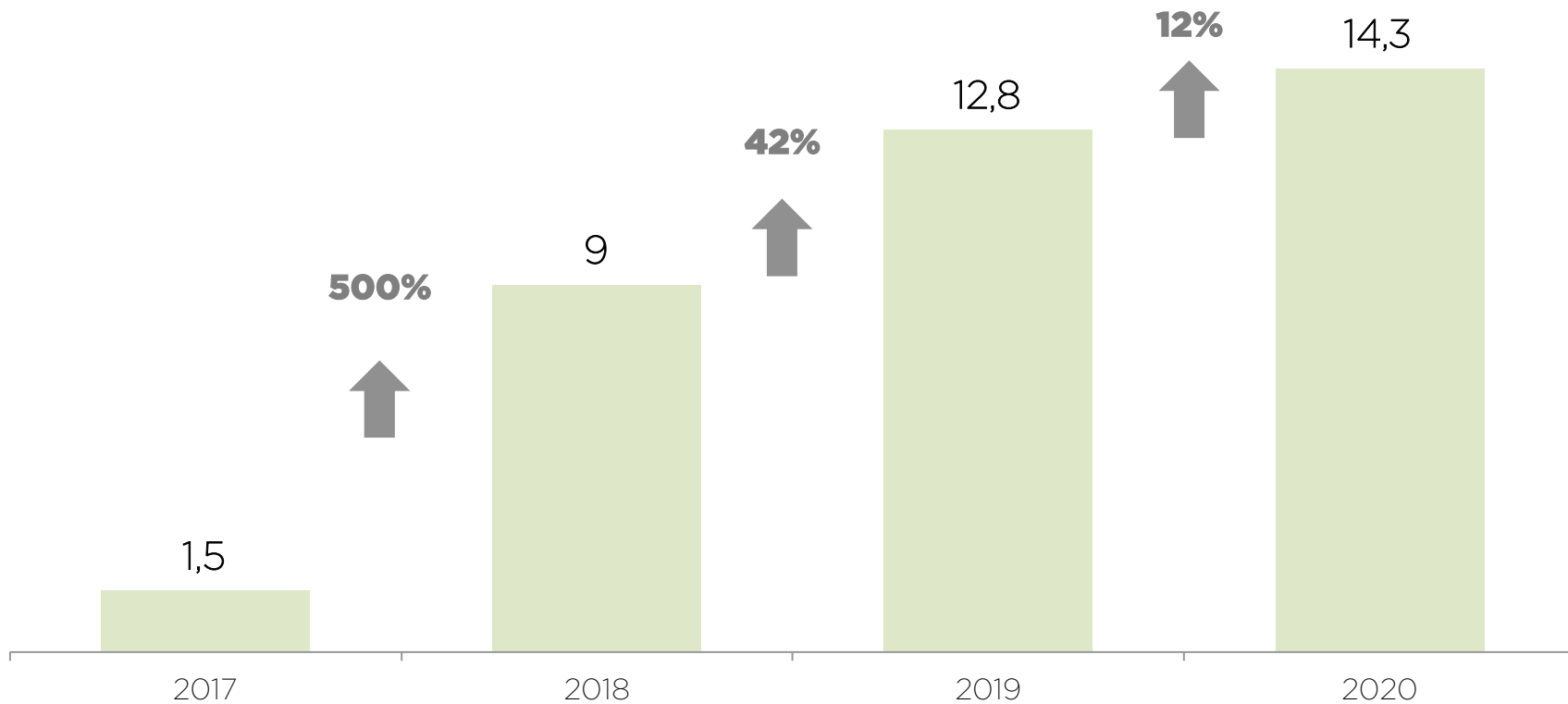
SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

- P4TREE
- **AÇÃO COM CATADORES (EM PARCERIA COM AMBEV)**
- AMPLIAÇÃO RECOLHA DE VIDRO
- FORTALECIMENTO DAS PESQUISAS
- PORTAL BELO HORIZONTE
- INTEGRAÇÃO WAZE E GOOGLE MAPS.
- **ÁREAS DE ALIMENTAÇÃO (EM PARCERIA IFOOD)**

DADOS GERAIS

2020

PATROCÍNIO



CATEGORIA DE GASTOS

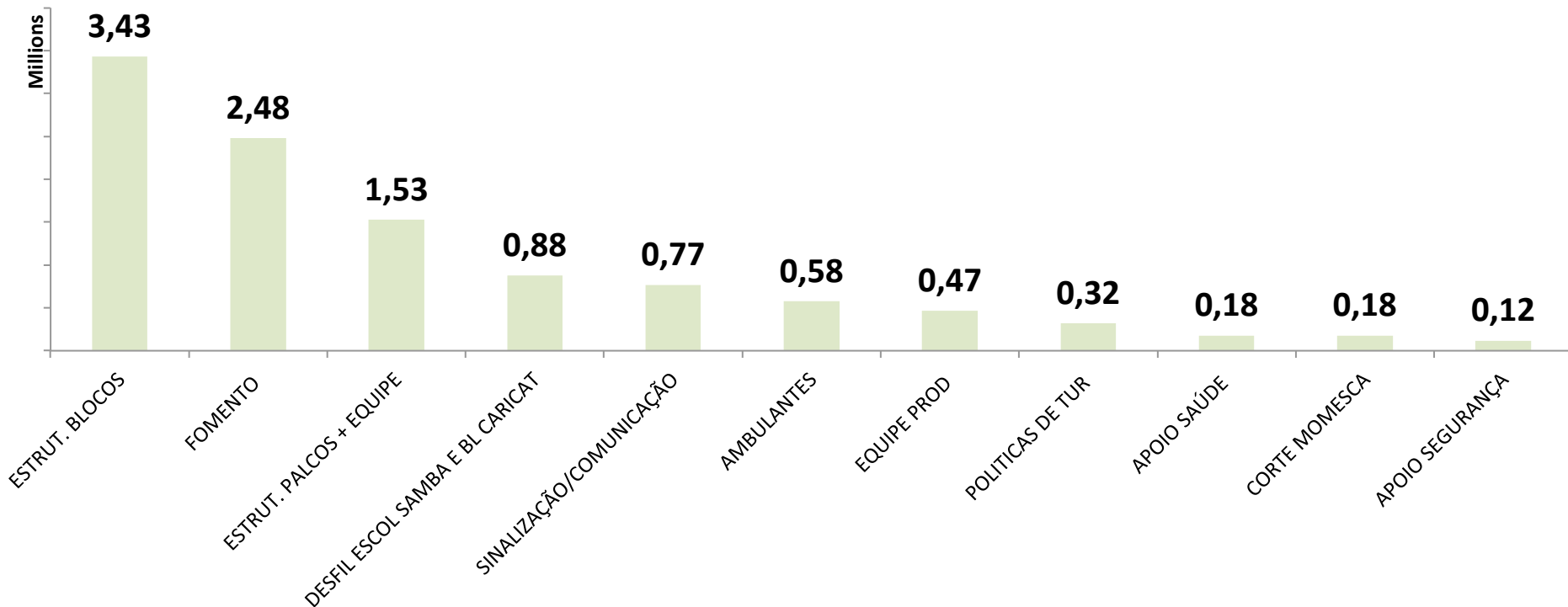
GASTOS CARNAVAL 2019		
Categoria de Gastos	Valor R\$	%
Blocos de Rua	4.623.507	37%
Belotur	1.230.412	
DoBrasil	3.393.095	
Escolas de Samba e Blocos Caricatos	2.871.736	23%
Belotur	1.958.114	
DoBrasil	913.622	
Estrutura	2.618.425	21%
Belotur	746.280	
DoBrasil	1.872.145	
Palco	2.395.688	19%
Belotur	565.194	
DoBrasil	1.830.494	
Total Geral	12.509.355	100%

TOTAL BELOTUR	4.500.000
TOTAL DOBRASIL	8.009.355

*Leia-se Belotur como recurso direto de patrocínio e DoBrasil como Caderno de encargos

*Valores de 2020 em construção

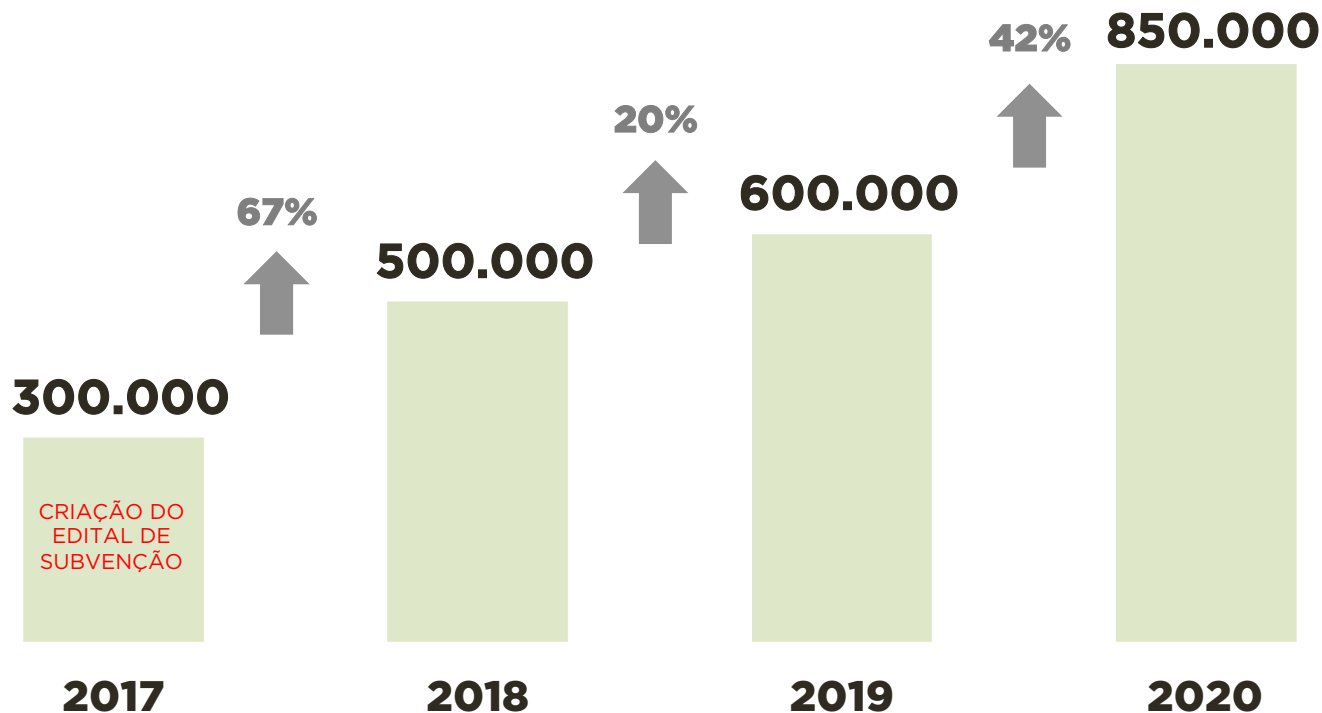
PARETO - GASTOS 2019



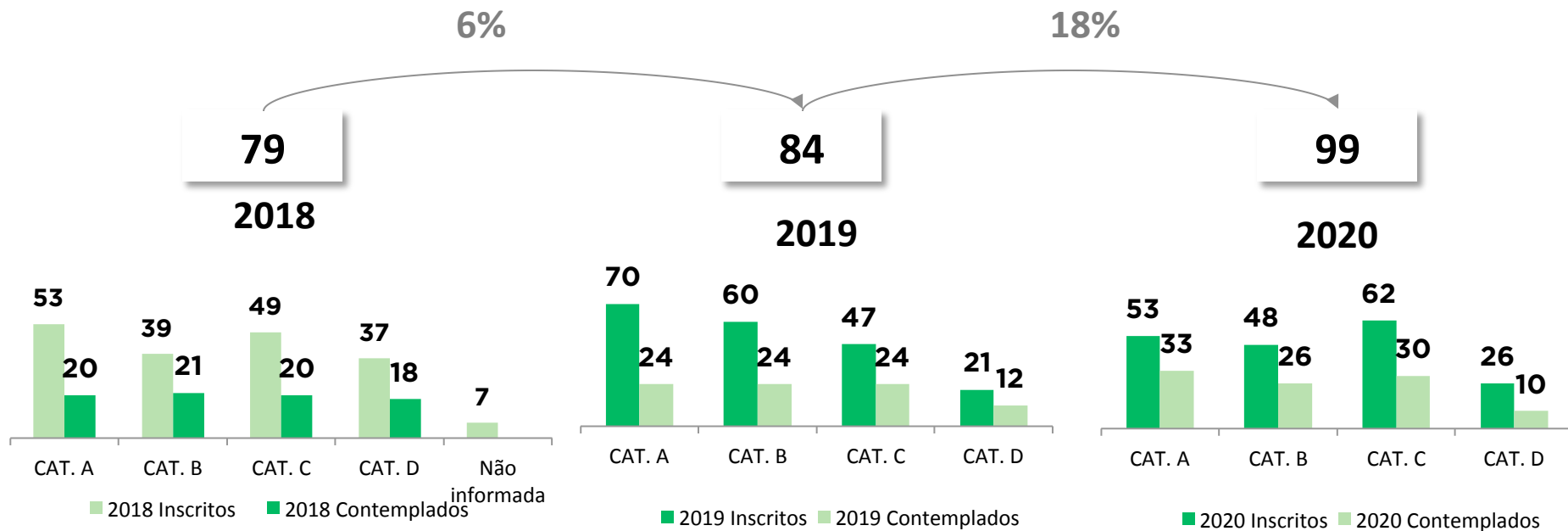
BLOCOS DE RUA

2020

BLOCOS DE RUA - SUBVENÇÃO



BLOCOS DE RUA - SUBVENÇÃO



PRINCIPAIS MUDANÇAS

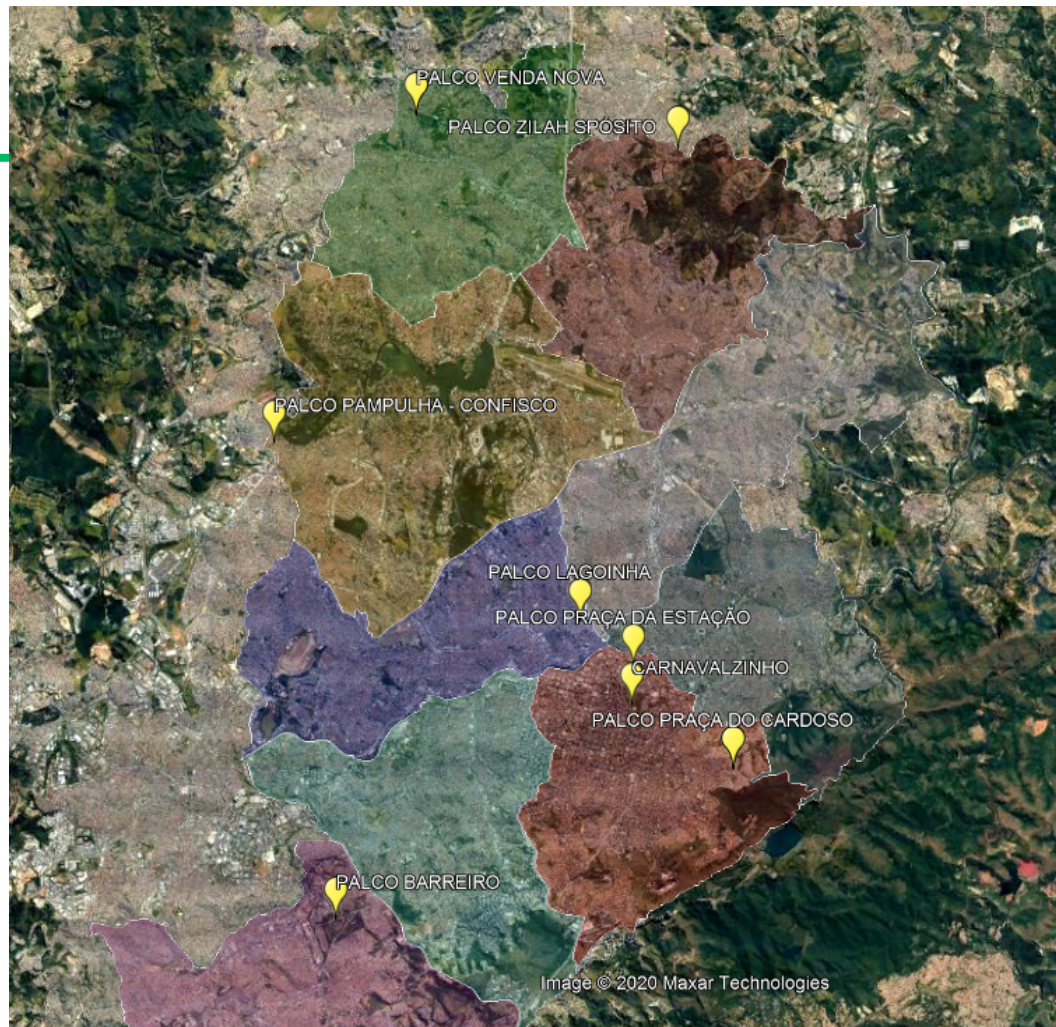
- ❖ **Aumento do Orçamento Total**
- ❖ **Distribuição da quantidade de blocos contemplados por categoria conforme demanda**
- ❖ **Habilitação realizada em duas etapas**
- ❖ **Critérios de avaliação mais objetivos**
- ❖ **Adequação na contrapartida**
- ❖ **Ampliação dos itens elegíveis (que podem ser utilizados com o auxílio)**
- ❖ **Efeito cascata do recurso de uma categoria para outra.**
- ❖ **Pagamento antecipado**

PALCOS

2020

PALCOS

**TOTAL DE 8 PALCOS
NAS REGIONAIS DE
TODA A CIDADE**



PALCOS

	2019	2020
Edital de Artistas	318 k	400 k
Estrutura (8 palcos)	1565 k	1600 k
		* aumento dos dias de programação
KANDANDU		
Cachês blocos afro	35 k	40 k
Estruturas	340k	400 k
TOTAL	2258 k	2450 k


> 9%

PALCOS



PALCO ESTAÇÃO

**02 DIAS
KANDANDU**

**03 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**



PALCO PARQUE

**01 DIA DE
PROG.**

**PARCERIA FMC
09H ÀS 14H**



PALCO BARREIRO

**02 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**



PALCO VENDA NOVA

**02 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**

NOVOS PALCOS



**RUA
ITAPECIRICA -
LAGOINHA**

**02 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**



CONFISCO

**02 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**



**PRAÇA DO
CARDOSO**

**02 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**



ZILAH SPÓSITO

**02 DIAS DE
PROG.
16H ÀS 22H**

ESCOLAS DE SAMBA E BL. CARICATOS

2020

ESCOLAS DE SAMBA E BLOCOS CARICATOS

**FOMENTO PARA O
CARNAVAL DE
PASSARELA COM
AUMENTO DA
SUBVENÇÃO**

**MELHORIA NA
INFRAESTRUTURA DOS
DEFILES**

**SEGUNDA E TERÇA NA
AVENIDA AFONSO PENA
24 e 25/02**



ESCOLAS DE SAMBA E BLOCOS CARICATOS

	2019	2020	
Concurso Escolas			> 100%
Subvenção	100k	200k	
Premiação	180k	180k	
Concurso Blocos Caricatos			> 11%
Subvenção	453k	505k	
Premiação	70k	70k	
Estrutura	900k	1000k	
Corte Momesca (figurino, premiação, evento...)	230k	250k	
Outros (jurados, carro forte, equipe, apuração...)	100k	100k	
TOTAL	3845k	4350k	> 13%

PRINCIPAIS MUDANÇAS

- ❖ Criação da Liga (articulação sociedade civil)
- ❖ Aumento no valor da subvenção
- ❖ Antecipação do Pagamento da subvenção
- ❖ Melhoria na estrutura de passarela
- ❖ Ações para assegurar credibilidade para o concurso (carro forte, empresa de jurados, treinamento)
- ❖ Interlocução com veículos de comunicação para cobertura do Carnaval de Passarela

PROPOSTAS PARA ANÁLISE 2021

2020

PRÓXIMOS PASSOS E DESAFIOS

- ❖ Estudo de um edital de manutenção para os Blocos de Rua
- ❖ Estudo de uma possibilidade de lançarmos editais distintos para cada tipo/porte de bloco
- ❖ Avaliação de parceria com o SEBRAE para o desenvolvimento dos atores do Carnaval (rodada de negócios, projeto, ideação, captação, entre outros)
- ❖ Reavaliação de todos os editais da Belotur aprimorando a sistemática de documentação jurídica/ administrativa.
- ❖ Viabilização de Seminário para construção coletiva para o Carnaval
- ❖ Ferramenta de mensuração de público para aprimorar o planejamento operacional
- ❖ Viabilidade da Região Centro Sul – saturação e necessidade de ampliar descentralização
- ❖ Manter e ampliar captação de patrocínio privado para potencializar as iniciativas de fomento.

OBRIGADA



**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**

GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

